Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Государственный институт русского языка им. А.С. Пушкина»

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

Государственный экзамен по иностранному языку

Уровень высшего образования:

бакалавриат

Направление подготовки:

41.03.05 Международные отношения

(код и название направления подготовки)

Направленность (профиль) образования:

Международные отношения

Форма обучения:

очная

г. Москва

Рабочая программа дисциплины (модуля) разработана в соответствии с федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования по направлению подготовки 41.03.05 Международные отношения, утвержденным приказом Минобрнауки России от 12 июля 2017 г. № 649.

1. Место дисциплины (модуля) в структуре ОПОП

В соответствии с учебным планом по направлению подготовки 41.03.05 Международные отношения, дисциплина «Государственный экзамен по иностранному языку» относится к блоку Государственная итоговая аттестация, к обязательной части (Б3.01).

2. Цель и задачи освоения дисциплины (модуля)

Целью государственного экзамена по иностранному языку является определение соответствия результатов освоения обучающимися основной профессиональной образовательной программы по направлению подготовки 41.03.05 «Международные отношения» требованиям образовательного стандарта высшего образования.

Государственный экзамен по иностранному языку проверяет комплексное владение языком на уровне С1 через взаимосвязанные аспекты: грамматику, лексику (умение применять знания грамматических структур для решения бытовых и профессиональных задач, знание профессиональной терминологии, перевод реалий и контекстуальное употребление слов), говорение (оцениваемое по критериям связности, грамотности, содержательной адекватности, использования языковых средств уровня С1 и фонетической корректности при реферировании, комментарии и беседе), при этом на практике все три аспекта проверяются одновременно в рамках перевода, реферирования и устных ответов, а приоритет отдается точности передачи смысла и беглости профессиональной речи.

3. Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю), соотнесенные с требуемыми компетенциями выпускников

Компетенции выпускников	Индикатор достижения компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю), соотнесенные с индикаторами достижения компетенций
УК-4. Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах)	УК-4.2 Грамотно строит коммуникацию, исходя из целей и ситуации; использует коммуникативно приемлемые стиль общения, вербальные и невербальные средства взаимодействия с партнёрами	Знать Особенности стиля делового общения, вербальных и невербальных средств взаимодействия русского и иностранного языков. Уметь Выбирать коммуникативно приемлемые стиль, вербальные и невербальные средства взаимодействия в деловом общении на иностранном языке Владеть Вербальными и невербальными средствами взаимодействия в деловом общении на иностранном языке.
	УК-4.3 Использует информационно-коммуникационные технологии при поиске необходимой информации в процессе решения стандартных коммуникативных задач на государственном и иностранном (-ых) языках	Знать Виды устной и письменной речи, их композицию, общенаучную и профессиональную лексику на иностранном языке; основные грамматические особенности иностранного языка. Уметь Использовать информационные источники для поиска и

		обработки профессионально значимой информации на иностранном языке. Владеть Приемами обработки полученной информации на иностранном языке.
	УК-4.5 Демонстрирует умение устного и письменного представления результатов деятельности на иностранном(ых) языке(ах)	Знать Правила представления результатов своей деятельности в устной и письменной форме на иностранном языке. Функциональные стили и жанры устных (доклады, презентации) и письменных текстов (научная статья, тезисы, аннотация) Уметь Отбирать и адекватно использовать иноязычные лексико-грамматические явления, соответствующие определенной ситуации профессионального общения, свободно и правильно излагать свои мысли в устной и письменной формах на иностранном языке с соблюдением норм построения текста. Следовать основным нормам профессиональной коммуникации при представлении результатов своей деятельности на иностранном языке Владеть Навыками использования устной и письменной форм коммуникации для представления результатов своей деятельности на иностранном языке
ОПК-1 Способен осуществлять эффективную коммуникацию в мультикультурной профессиональной среде на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах) на основе применения понятийного аппарата по профилю деятельности	ОПК-1.1. Применяет современный понятийно-категориальный аппарат социальных и гуманитарных наук в его комплексном контексте (политическом, социально-экономическом, культурно-гуманитарном) и историческом развитии на государственном РФ и иностранном(-ых) языке-(ах)	Знать Маркеры принадлежности высказывания к официальному, нейтральному и неофициальному регистрам общения; – факторы и процедуры интерпретации коммуникативной цели высказывания Уметь Выявлять релевантную информацию, содержащуюся в высказывании; – применять разные процедуры анализа высказывания для его интерпретации. Владеть Навыками выделения маркеров принадлежности высказывания к официальному, нейтральному и неофициальному регистрам общения

4. Объем дисциплины (модуля) 3 з.е., в том числе 4 академических часа на контактную работу обучающихся с преподавателем; 104 академических часа на самостоятельную работу обучающихся.

5. Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов

Наименование и краткое содержание разделов и тем дисциплины (модуля). Форма промежуточной аттестации по дисциплине (модулю)	Всего (часы)	В том числе								
		Контактная работа (работа во взаимодействии с преподавателем) *Виды контактной работы, часы*					Самостоятельная работа обучающегося *Виды самостоятельной работы, часы*			
		Занятия лекционного типа	Занятия семинарского типа (практические/ лабораторные)	Групповые консультации	Индивидуальная работа с обучающимися	Всего	Работа с текстовым источником	Подготовка к тесту	Подготовка доклада	Всего
Содержание экзамена и критерии оценивания		4				4				104
Промежуточная аттсетация	Экзамен в 8 семестре									
Итого	108									

6. Фонд оценочных материалов по дисциплине (модулю)

Типовые задания и иные материалы, необходимые для оценки результатов обучения

6.1. Требования к структуре и содержанию экзамена:

1.	Письменный перевод текста по профессиональной тематике с английского языка на русский	Статья из аутентичного СМИ или книги на английском языке (объем 1000–1250 п. зн.), посвященная тематике курса.
2.	Устное реферирование статьи по общепрофессиональной тематике на английском языке с последующей беседой по проблеме	Статья на английском языке по общепрофессиональной тематике (объем до 2500 п. зн.), посвященная тематике курса
3.	Комментарий на английском языке по предложенной профессиональной теме	Комментарий на английском языке по предложенной профессиональной теме (длительность комментария — 2 минуты)
4.	Устный перевод с листа фрагментов профессионально-ориентированных текстов с английского языка на русский	Устно-зрительный перевод (с листа) фрагментов профессионально-ориентированных текстов с английского языка (по 2 фрагмента). Объем — 400–600 печатных знаков. Выполняется без подготовки.
5.	Устный перевод с листа фрагментов профессионально-ориентированных текстов с русского языка на английский	Устно-зрительный перевод (с листа) фрагментов профессионально-ориентированных текстов с русского языка (по 2 фрагмента). Объем — 400–600 печатных знаков. Выполняется без подготовки.

6.2. Пример статьи на реферирование

‘He’s getting a lot done’: Cameron’s first 100 days as foreign secretary impress

The Foreign Office view is the ex-PM’s return has been a shot in the arm for UK diplomacy, despite an awkward juggling act over China

With the Conservative party lagging 20 points behind in the polls, enduring crushing byelection defeats and weekly controversies, it’s a difficult time to be a government minister.

One figure who appears to glide effortlessly above the mire though is David Cameron, who was unexpectedly brought back to the political frontline in November as foreign secretary. He marked 100 days in office last week and has by all accounts loved every minute of it.

The Foreign Office appears to love him back. Despite his considerable political baggage, the prevailing view in the department is that having Cameron at the helm has been a shot in the arm for UK diplomacy, insiders said.

Officials are seemingly impressed with his energy and work ethic. Diplomats say he is a natural mediator who knows how to interact with foreign dignitaries and inject humour at the right moments.

Cameron, a member of the House of Lords rather than an MP, has no constituency to worry about, nor does he have to hurry back from abroad for tricky Commons votes. Plus, being a former prime minister lends him stature and opens doors, his supporters say. “He’s getting a lot done,” one European diplomat in London concluded.

Unusually, Cameron seems to have been given licence to set British foreign policy while the prime minister, Rishi Sunak, focuses on domestic issues ahead of the general election. One civil servant who has worked with Cameron said he was like the “foreign affairs PM”.

Nowhere has this been more apparent than over the conflict in the Middle East. Cameron made headlines last month by declaring that the UK was prepared to recognise a Palestinian state before a two-state solution had been negotiated with Israel.

Downing Street has repeatedly denied any suggestion of a split with Sunak on the issue. “Frankly, I don’t think Rishi Sunak is very interested in foreign affairs and I think he’s happy to leave that to Cameron,” said Peter Ricketts, who served as national security adviser and ambassador to Paris during his premiership.

“Cameron always found foreign affairs fascinating as prime minister, and now he can do it full time. With the authority that comes with … he can speak out and he can push the envelope on British policy, as he did over the issue of recognising a Palestinian state.”

Some believe Cameron is acting as an outrider for the US on the issue, helping to put pressure on Israel to start discussing a viable long-term solution. “If you’re going to have a two-state solution, you’ve got to recognise a Palestinian state at some point,” Ricketts said. “I suspect it’s quite helpful to [the US secretary of state] Antony Blinken and he probably doesn’t feel he can go that far himself, but he’s quite happy that Cameron should be staking that position out.”

Gaza aside, Cameron’s main focus has been Russia’s invasion of Ukraine. He travelled to Washington DC in December and wrote an opinion piece in February with a punchy message about the need to continue funding Ukraine’s defence.

Some, however, thought that for its intended audience of rightwing Republican legislators, some of them supportive of Donald Trump, the message was off the mark. “Many Republican sceptics support the Ukraine cause but see China as the ultimate threat, and worry the US can’t fund both Ukraine and Taiwan,” a source who has had discussions with the Republican right this month said.

“Cameron came over with a heavy-handed lecture telling these people that they are a bunch of appeasers when he himself has a load of baggage around China. That was always going to go down badly.”

Cameron tackled the issue in his first interview as foreign secretary by stressing the government line. “China has become much more aggressive,” he told the BBC. “And so that’s why security and protection is such an important part of our policy. Engaging China is one part of the approach we need to take … We’re not going to solve challenges like climate change, unless we engage.”

Senior officials say he has handled the issue delicately so far. “The worry was that he was going to go totally the other way to prove how anti-China he was. He didn’t do that,” one said.

“He’s performing a careful balancing act between pressure from China-sceptic politicians and what the UK’s international partners are doing,” said Sam Hogg, a foreign policy analyst who writes the Beijing to Britain intelligence briefing. “The US, many EU countries and Australia have sent senior representatives to China, including heads of government. The UK is lagging behind in this respect.”

Coming up on Cameron's agenda is a trip to the Indo-Pacific next month, though China is not currently on his itinerary. He had been in talks about making a trip to India in February, which failed to materialise because of scheduling issues. His team said it was now unlikely he would be able to visit India before its general election, which is scheduled to take place in April or May.

Cameron's reception and approach to the Indo-Pacific — a priority region according to the government's foreign policy strategy — will be the next test. During his first three months he has travelled to Ukraine, Israel, the West Bank, several European capitals, the Falkland Islands, Paraguay, Brazil for G20 meetings and New York for the UN, returning to London over the weekend.

"Britain is back," he triumphantly told a glitzy Foreign Office reception at Lancaster House just before Christmas.

In a sign that not everyone thinks the world of Cameron, however, one senior government official present said they had found his address a little jarring. "You may be back," they remarked. "We've been here all along."

Пример статьи для реферирования

How soft power can help meet international challenges

As other countries dedicate more resources to their own levers of influence, now is the time for the UK to build on its strengths in soft power rather than risk complacency.

This autumn the government will publish its Strategic Defence and Security Review. This comes at a time when the UK is facing increasing international challenges, from migration to extremism, to the issues posed by emerging powers. For some time the UK's soft power has been seen as a strategic resource. Indeed the UK recently topped the latest global soft power rankings. However some are warning of declining British influence. This article examines why soft power is more important than ever and how it can play an effective part of Britain's future foreign policy, helping to secure the UK's security, prosperity, and influence in the face of growing international challenges.

Soft power in a hard world

The world today is in many ways a more uncertain place than it has been for many years. The UK faces complex strategic issues on the borders of Europe. Instability in the Middle East and North Africa presents serious threats to its interests. There is the growth of violent extremism in places like Syria, Iraq, Libya and Tunisia, as well as in the UK itself. Elsewhere, tensions in the former Soviet Union, the South China Seas, South Asia, and Africa all also present important challenges. Across the world, there are risks for the UK arising from fragile and conflict-affected states, large unemployed and disenfranchised young populations at risk of radicalisation, and the growing ability of terrorist groups to attract support. Such instability is also a factor in the global migration crisis, including the tragic experiences of refugees across Europe this summer. Against this backdrop the UK will have to consider how best to maintain and develop its full range of strategic assets, including its military and diplomatic resources but also its soft power.

A country's soft power is its ability to make friends and influence people - not through military might, but through its most attractive assets notably culture, education, language and values. In short, it is the things that make people love a country rather than fear it; things that are often the products of people, institutions and brands rather than governments.

The new Portland Soft Power 30 ranking suggests that the UK is perceived as continuing to have a major influence on global affairs. But if anything the Portland report is a call to arms, not an excuse for complacency.

Much of the UK's current soft power rests on the accumulated effect of past actions. Decisions made today could already be affecting the UK's future soft power. And, as the report makes clear, other countries are increasingly investing in their soft power and catching up fast in many areas. China's spending in support of its soft power already dwarfs those of most other nations. By 2020 it is on course to have opened over 1,000 Confucius Institutes around the world. Russia is investing heavily in international news broadcasting. Many other countries are expanding their international

cultural and educational programmes to enhance their influence abroad.

Furthermore, soft power is ephemeral nature: stocks of good will that take decades to build up can disappear overnight if the right institutions are undermined or the wrong decisions made. In the next few years the UK will face issues that will have profound implications for its future international influence. It will do so against a background of financial constraints and increasing foreign policy challenges. Some voices have already warned that these risk undermining the UK's influence.

Why soft power matters more than ever

It would be a mistake to see today's context as entirely without precedent. From countering totalitarian ideology during World War II, through the Marshall Plan and the post-war settlement, to the role of Western culture and values in the fall of the Berlin Wall and the Eastward expansion of the EU, soft power has arguably always played an important role in UK foreign policy in difficult times. But recent reports by the House of Lords, the British Academy and the British Council have all reached similar conclusions: that in the twenty first century soft power is vital to the UK's security, prosperity and influence.

For a start, the world is increasingly multipolar and hyper-connected, with wealth, power and information being ever more widely diffused. The rise of democracy, social media and direct action mean governments must be increasingly responsive to national and global public opinion. Mass peer-to-peer international cultural contact is on the increase and is changing the nature of cultural relations. Increasing diffusion of information and opportunity due to the internet and digitalisation is leading to a greater diffusion of influence and hence a greater role for soft power, which is largely outside the direct control of governments.

Finally, many of the major challenges of the twenty first century - such as terrorism, mass migration, climate change and infectious diseases – are global in range and indeed exacerbated by globalisation and technological progress. Soft power and influence is key to building the global coalitions needed to tackle these challenges and ensuring respect for the rules-based international system in general. Prevention – which the persuasive force of soft power does particularly well – is usually better than cure.

Given the nature of current challenges, soft power is more critical than ever to securing national interest. Building friendship and understanding between peoples enhances a state's security, underpinning peaceful co-existence. It supports the deepening of diplomatic ties, the sharing of knowledge and expertise, the smooth conduct of commerce, and co-operation on shared areas of interest. It can also fulfil a practical role in strengthening institutions and civil society and stimulating the economic prosperity fundamental to bringing development to fragile states.

How soft power can help the UK

The UK's soft power resources offer an important way for it to respond to many of the challenges it faces to its security, for example through programmes in key countries that provide positive pathways for young people by improving their skills, employability, and stake in society; encouraging new ways of seeing and experiencing the world though the development of creativity and experience of the arts; and offering alternatives to extremist ideologies.

Its soft power resources also offer an opportunity for the UK to significantly strengthen its trading links in key emerging economies. These countries are often seeking to create prosperity for their people, but do not always have the schools, universities, skills or creative economies to support their aspirations. To do this they need English language and vocational skills, education reform and research co-operation, and expertise in the creative industries. By building collaborative relationships in these areas the UK could see a significant payback in future trade.

Strong cultural and educational links also enhance the UK's relationships with future world leaders – traditionally an area of strength. Indeed, one in seven current world leaders studied in the UK, with huge potential benefits to the UK's influence. The UK has growing international professional and social networks, running into the millions of learners, teachers, professionals, and the creatively minded. But the UK risks losing these advantages as a new generation comes to the fore in many countries. This risk can be mitigated with continued focus on international educational collaborations, a new

generation of scholarships and more digital connections and products.

The growing importance of soft power is acknowledged by the Government's strategy for places at risk of conflict – Building Stability Overseas – which identifies "Investing in Upstream Prevention: helping to build strong, legitimate institutions and robust societies in fragile countries that are capable of managing tensions and shocks so there is a lower likelihood of instability and conflict" as a key priority.

One of the important ways in which some components of soft power are a fundamental partner to hard power is their ability to help provide alternative pathways for young people. They can do this by enabling them to think creatively, challenge received wisdom, and form and argue alternative views, as well as to develop skills, international connections, and respect for rules-based systems. These can all help people to build up resilience to extremism, particularly in contexts where they have few economic opportunities. Examples of programmes supported by the British Council that can help to achieve these impacts are Premier Skills (co-organised by the Premier League, including 6,000 coaches, using football as a means of building skills, challenging stereotypes, and providing positive opportunities for almost a million young boys and girls in 25 countries including Tunisia, Egypt, Nigeria, Pakistan and Afghanistan); Young Arab Voices (a series of debating clubs in schools, universities and youth centres across the Middle East and North Africa); Jamaity (a network of civil society organisations in Tunisia that encouraged citizens to 'take back the beaches' in defiance of the recent terrorist attack); and a partnership with Al Azhar university in Egypt, with its vision to spread the peaceful values of Islam (where almost 1,000 Islamic Studies students have learned English). Similarly, the British Council has scaled up its English language, education, and cultural sector work in Ukraine and collaborated with Russia as part of the UK:Russia Year of Culture in attempts to foster people-to-people dialogue at a time of political tensions.

Research by Chatham House has previously identified the UK's culture, education and language as leading factors supporting the country's overseas reputation. Research for the British Council shows a clear link between participation in UK cultural, educational or English language programmes and significantly higher levels of trust in the UK. UK policymakers have over time helped to build up the many institutions that contribute to these factors. These include organisations with a direct soft power focus like the BBC World Service and the British Council, the nation's cultural and creative industries, global brands like the Premier League, leading universities, and the UK's outstanding diplomatic network and proud record of leadership in international development. In addition the country is fortunate that the English language is now spoken by an estimated 25% of the world's population.

One other important feature of soft power is that relatively small expenditure can go far if deployed in the right way. Compared with the expensive materiel required to maintain military power, the focused application of soft power activities has the potential to yield large results in terms of a nation's influence for relatively low outlay.

Soft power is sometimes looked at to fill a void left by diminishing hard power. Yet, precisely because it is not coercive, soft power on its own will not always be enough, and nor should it be seen as sufficient on its own to replace reduced hard power. The nature and scale of the world's current security challenges usually require the deployment of both hard and soft power. For these reasons policymakers are increasingly focused on the benefits of combining and aligning soft and hard power into what is often called 'smart power'.

The UK must therefore continue to invest to future-proof its soft power as well as its hard power when it considers its strategic priorities. If it does, the UK will be in a good position to build on its existing soft power assets, martial them into instruments of influence, and use that influence to stand up for the UK's interests and values around the world.

6.3. Темы для комментария на экзамене:

1. Personal Identity: Chosen or Given?

2. National Identity and Patriotism
3. When Personal Identity Becomes Political
4. National Self-Image vs. How Others See Us
5. Identity Crises: Personal and National
6. National Pride: Healthy or Addictive?
7. Rewriting History and Rejecting National Narratives
8. Social Stratification and Hierarchy
9. Class, Status, and Power
10. Meritocracy and Equality of Opportunity
11. Stereotypes and National Character
12. Ethnic Nationalism vs. Multiculturalism
13. Academic Mobility and Study Abroad
14. Education: Right, Privilege, or Commodity?
15. Brain Drain and Global University Rankings
16. Environmental Responsibility: Personal vs. Government
17. Climate Change as a Global Political Issue
18. Consumerism and Climate Anxiety
19. Fast Fashion vs. Sustainable Fashion
20. Cultural Appropriation and Exploitation in Fashion
21. Appearance, Beauty Standards, and Representation
22. Body Positivity and Media Stereotyping
23. Careers in International Relations
24. Diplomacy, NGOs, and International Organizations as Career Paths
25. Global Health and Humanitarian Aid
26. Vaccine Nationalism and Health Security
27. Sport, Politics, and International Events
28. Boycotts, Nationalism, and Mega-Events
29. Cultural Heritage: Preservation and Repatriation
30. Media, Propaganda, and Information Warfare
31. International Organizations and Multilateralism
32. Sovereignty, Statehood, and Forms of Governance
33. Religion, Faith, and International Relations
34. International Law, Justice, and Impunity
35. Geography and Geopolitics
36. Global Economy, Trade, and Sanctions
37. Diplomatic Protocol and Negotiation
38. Global Governance and Public Diplomacy

6.4. Примерные тексты для перевода с листа

Специфика интеграционных процессов в Европе, в Евразии и на постсоветском пространстве: сходства и различия
Россия географически находится между Европой и Азией — мощнейшими полюсами интеграции — и стоит перед необходимостью вести конструктивный диалог в целях регулирования взаимозависимости мировой политики и международных отношений. Интеграционные процессы переросли интеграцию экономическую, интеграцию социальную, утвердились на Западе. Они переплелись в «Золотом треугольнике роста» (южно-китайская экономическая зона) и поставили перед Россией вопросы о выборе союзников по интеграционному взаимодействию. Если это вопрос сегодняшнего дня, то тенденция к созданию единого центра — это вопрос будущего России. Очевидно, что без концентрации усилий нельзя создать единое экономическое пространство и безопасную территорию. Интеграция — это процесс длительный, постепенный, не терпящий методов быстрого натиска. Для России, примкнувшей к «большой семерке», эта постепенность неприемлема, ибо у нее нет выигрыша исторического времени. Все семь ведущих стран мира (США, Великобритания, Канада, Италия, Франция, ФРГ, Япония) имеют интеграционный опыт макроэкономической финансовой политики, децентрализации.Конечно, разные уровни развития и степени рыночных преобразований нередко воспринимаются как препятствие для интеграции. Но и в ходе строительства Европейского союза этот фактор утратил значение. Именно поэтому выдвигается модель ступенчатой интеграции или «Европы концентрических кругов». Внутри союза образуется ядро из наиболее продвинутых стран, а вокруг него — круги стран с последовательно снижающейся глубиной интеграции. Трудности интеграционного расширения ЕС связаны с совершенствованием интеграционной структуры. В настоящий период функционируют три уровня объединенной Европы: Евросоюз, национальное государство, европейские регионы. Практика европейского единства идет по пути развития согласительных отношений между центром и регионами в федеративных государствах Германия, Австрия, Бельгия. Сложными являются отношения между ЕС и Великобританией, свидетельством чего является политика Великобритании относительно евро.

Шкала и критерии оценивания

Промежуточная аттестация осуществляется в форме экзамена.

Результаты обучения оцениваются: отлично/ хорошо/ удовлетворительно/ неудовлетворительно

7. Методические материалы

7.1. Перечень основной и дополнительной учебной литературы и иные материалы

Основная литература:

Политология: язык, люди, общество. English for International Relations and Political Science Students: Language, People, Society : учебник / Т. А. Тюкина, Е. Н. Овчинникова, М. В. Михайлова. — Москва : Проспект, 2026. — 400 с.

Дополнительная литература:

1) Кубьяс Л.Н. Английский язык для международников = English for International Relations. В 2 ч. Ч.2 : учебник / Л.Н. Кубьяс, И.В. Кудачкина. - 2-е изд., дополненное. - М.: МГИМО-Университет, 2011. - 263 с.

2) Ястребова Е. Б., Кравцова О. А., Крячков Д. А., Владыкина Л. Г. Курс английского языка для международников и регионоведов. Уровень бакалавриат. Компетентностный подход. I курс. /Часть I, II / — 296 с., 266 с. М.: МГИМО — Университет, 2018.

Словари и справочники:

Мюллер, В.К. Большой англо-русский словарь в новой редакции: 210 000 слов, словосочетаний, идиоматических выражений, пословиц и поговорок. – 3-е изд., дополненное и исправленное. – М.: РИПОЛ КЛАССИК, 2005. – 832 с. – ISBN: 5-7905-2533-4

7.2. Перечень лицензионного программного обеспечения

Microsoft Windows 10.
Microsoft Office 2016 стандартная.
Big Blue Button.

8. Ресурсное обеспечение

8.1. Перечень профессиональных баз данных и информационных справочных систем:

Грамота.Ру http://gramota.ru/
Корпус английского и русского языков https://www.english-corpora.org/, https://ruscorpora.ru/en

8.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»:

Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»:

1) engVid. Free English Video Lessons https://www.engvid.com/
2) Breaking news English https://breakingnewsenglish.com/
3) List-English https://list-english.ru/mag.html
4) Study English words https://studyenglishwords.com/
5) OpenLearn https://www.open.edu/openlearn
6) Randall’s ESL Listening Lab https://www.esl-lab.com
7) https://www.pressreader.com/

9. Язык преподавания английский.

10. Разработчик программы: А.А. Чумакова, заведующий кафедрой иностранных языков ФГБОУ ВО «Государственный институт русского языка им. А.С. Пушкина»